



TUDO SOBRE

AUDITORIA DE FORNECEDORES

PREPARAMOS UM MATERIAL ESPECIAL PARA VOCÊ ENTENDER MAIS
SOBRE A IMPORTÂNCIA DAS AUDITORIAS DE FORNECEDORES.

AUDITORIA DE FORNECEDORES

Porque ela é importante e contribui para os resultados tanto da organização quanto do fornecedor?

As auditorias em fornecedores ou auditorias de segunda parte como são chamadas, são as auditorias externas realizadas nos fornecedores da organização que tem como objetivo avaliar as conformidades do produto e do processo de acordo com os requisitos pré-definidos.

Porém muito mais do que a avaliação ao cumprimento dos requisitos de normas certificadoras e regulatórias, a auditoria em fornecedores contribui para a qualidade e segurança dos produtos fabricados, sendo esses fatores fundamentais para uma empresa se manter no mercado competitivo, além de certificar que seus fornecedores apoiam os valores da organização e até mesmo se cumprem com requisitos contratuais.

A magnifying glass is positioned over a bar chart and a line graph on a desk. The bar chart has blue and green bars, and the line graph has a green line with square markers. A calculator is visible in the bottom right corner, and blue highlighters are on the left. The background is a light blue grid.

Estas auditorias, podem ser realizadas pela própria organização, desde que comprovada a qualificação do auditor e que não tenha conflito de interesse entre as partes ou também pode ser realizada por uma empresa terceira especializada.

A vantagem de auditorias internas realizadas por terceiros está no fato de se utilizar um olhar externo e neutro, em que o auditor não apresenta possíveis vícios ou costumes, além de se manter e garantir a imparcialidade, inclusive em relação à possíveis questões comerciais como no caso de auditorias em fornecedores.

EM QUAIS CASOS ESSE TIPO DE AUDITORIA PODE SER REALIZADA?

Mesmo aqueles fornecedores que já possuem um certificado de sistema de gestão de segurança de alimentos de normas reconhecidas pelo GFSI (FSSC 22000, BRC, IFS etc), consideramos importante que, eventualmente sejam realizadas auditorias para uma análise crítica em parâmetros considerados mais rígidos, ou seja, avaliação presencial de que o fornecedor está de fato atendendo aos requisitos das normas e requisitos de cliente, como por exemplo padrão acordado do produto/serviço, bem como ao parâmetro crítico relacionado ao seu processo.

Muitas organizações certificadas que compram seus ingredientes, produtos, contratam serviços, entre outros, de fornecedores não certificados, estão instruindo cada vez mais que estes se adequem aos requisitos das normas certificadoras, como uma forma de garantir produtos seguros ao longo de toda cadeia de produção de alimentos, evitando risco à saúde e integridade do consumidor. E dentro dos critérios de qualificação de fornecedores (um dos itens das normas) sugere-se a auditoria de segunda parte como uma forma de avaliação do cumprimento desses requisitos.

**SAIBA OS
PRINCIPAIS
BENEFÍCIOS DESSE
TIPO DE AUDITORIA
PARA A SUA
ORGANIZAÇÃO!**



CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS
REGULATÓRIOS, CLIENTES,
QUALIDADE E SEGURANÇA DE
ALIMENTOS



A implementação correta dos requisitos contribui na
aprovação/validação do fornecedor, aumentando a
confiança por parte da organização

RETRATO ATUAL
DA EMPRESA



O resultado obtido no processo de auditoria,
demonstra a realidade atual da empresa frente aos
requisitos avaliados.

REDUÇÃO DOS RISCOS À
SEGURANÇA DOS ALIMENTOS



Diminui os riscos de introdução de perigos a segurança
dos alimentos na organização, protegendo o
consumidor e a marca.

MELHOR RELACIONAMENTO
ENTRE AS PARTES



Oportunidade de desenvolver relacionamentos mais
sustentáveis com o fornecedor.

E PARA SEU FORNECEDOR? QUAIS OS BENEFÍCIOS?

Para o fornecedor, a auditoria de segunda parte contribui com seu caráter orientativo, ajudando-o na tomada de ações mais assertivas, a desenvolver melhorias em seu processo e redução de custos evitando multas e autos de infração por órgãos fiscalizadores. E ainda, atendendo aos requisitos definidos, maiores são as chances da produção de uma matéria-prima, insumo/produto/serviço seguro, de redução dos números de reclamações do cliente garantindo inclusive a satisfação da sua empresa, redução no risco recall, de evitar a expedição de produtos fora de padrão, e principalmente, de manter a parceria entre empresa/fornecedor de forma sustentável, até mesmo com abertura de novos mercados.



**MAS... E SE O
FORNECEDOR
AINDA É PEQUENO.
É POSSÍVEL QUE
ELE CONSIGA
BONS RESULTADOS
EM UM PROCESSO
DE AUDITORIA?**



Sabemos que hoje em dia existem muitas pequenas empresas com recursos limitados para investimentos, seja ele financeiro, estrutural, de pessoas, de conhecimento técnico, entre outros.

Mesmo sendo uma empresa de pequeno porte, a boa notícia é que SIM é possível ter bons resultados em um processo de auditoria.

Sugerimos a implementação do Programa Global Markets que é uma excelente oportunidade para esses fornecedores se adequarem aos seus clientes e também que pretendem conquistar uma certificação de segurança dos alimentos a longo prazo, no estilo passo a passo. O programa está dividido em dois níveis, cuja diferença está no grau de exigência.

No primeiro nível a auditoria é conduzida para uma avaliação no cumprimento dos requisitos voltados aos processos básicos de gestão e boas práticas de fabricação (BPF).

Já no segundo nível que chamamos de intermediário, a auditoria vai mais a fundo. Nesta etapa além dos processos básicos, avalia-se também a criação de metodologias, documentos para padronizar e manter os procedimentos, além de avaliar o controle dos possíveis perigos no processo de produção.

A grande sacada aqui é que o grau de exigência de cada nível do programa, que incentiva a melhoria contínua dos processos e da gestão. Conforme o fornecedor vai recebendo as auditorias e melhorando seu processo, maiores as chances de se aproximar das certificações reconhecidas pela GFSI.



COMO FUNCIONA O PROCESSO DE AUDITORIA EM FORNECEDORES REALIZADA PELA GAIDI?

Você entra em contato com a Gaidi;

Nós realizamos um diagnóstico, um levantamento, incluindo alguns pontos fundamentais para o planejamento da auditoria, o que trás um caráter único para os serviços da Gaidi, como por exemplo:

- Suas necessidades e seu propósito para a auditoria de cada fornecedor;
- A relevância de cada fornecedor no seu processo;
- Suas expectativas para a auditoria;

Com este diagnóstico é possível traçarmos a estratégia adequada para te oferecer e inclusive indicar requisitos a serem auditados.

- Nós nos responsabilizamos de elaborar o check list da auditoria; o plano de auditoria, ou seja, a agenda da auditoria e validar com o auditado;

- Após realizar a auditoria você recebe um relatório descrevendo sobre o atingimento do objetivo da auditoria; resumo das conformidades; pontos a serem melhorados e, se houverem, desvios e não conformidades; pontos positivos observados, que são sempre bem-vindos, tanto para reconhecer o esforço do auditado, como para te deixar seguro de algumas questões positivas;

- A partir daí você pode distribuir o relatório ao seu fornecedor, ou até mesmo alinhar da Gaidi realizar esta tarefa, solicitando também um plano de ação;

- Este plano de ação, nós podemos validar para você.



**PORQUE
CONTRATAR A
GAIDI PARA AS
AUDITORIAS
DOS SEUS
FORNECEDORES?**

- Tudo isso traz confiabilidade para o processo de aprovação de um fornecedor;
- Reduz a demanda do seu time, permitindo que foquem em particulares do seu processo;

Além disso, a Gaidi acredita fortemente que conhecimento constrói, engaja e motiva. Isso só é possível pois não abrimos mão do compartilhamento de conhecimento atualizado, profissionais experientes e com vivências práticas, e do engajamento com profissionais e equipes, de maneira descontraída e com compromisso de fazer sempre nossa melhor entrega.

É por isso que nossas auditorias possuem um foco construtivo e despertam nos auditados interesse pelo conhecimento e melhoria contínua, o que contribui demais para a segurança de alimentos e qualidade chegar até empresa.

E AÍ...AS AUDITORIAS EM FORNECEDORES SÃO UMA REALIDADE NA ORGANIZAÇÃO QUE ATUA?

CONCORDA QUE AS AUDITORIAS EM FORNECEDORES SÃO UM IMPORTANTE PASSO PARA GARANTIR A QUALIDADE DE SEUS PRODUTOS/PROCESSOS, A EFICÁCIA DO SEU SISTEMA DE GESTÃO E AINDA MELHORAR OS RESULTADOS DO PROCESSO?

A Gaidi existe para estar ao seu lado, guiando e encorajando os seus objetivos e os da sua empresa.

Não deixe de entrar em contato e conhecer mais sobre este serviço, nossas soluções de gerenciamento de fornecedores e demais ferramentas para qualidade e segurança de alimentos.

TIME DE AUDITORIA GAIDI



NATHALIE LEITE

CEO na Gaidi, atuando com auditorias, consultorias e treinamentos na área de segurança de alimentos e gestão da qualidade, bem como mentorias de carreira para profissionais. Formada em Engenharia de Alimentos, Coach pelo Instituto IGT, Pós-graduada em Administração e Qualidade, Gestão da Segurança de Alimentos, auditora líder, com mais 15 anos de experiência na área qualidade e segurança de alimentos, com implantação e manutenção de programas e ferramentas de qualidade, programas de autocontrole, legislações e auditorias regulatórias e de clientes, certificação de normas internacionais como ISO22000 e normas GFSI como BRCS, IFS, FSSC22000.



ANA BALEEIRO

Parceira na Gaidi, atuando com geração de conteúdo, treinamento e auditorias em qualidade e segurança de alimentos.

Graduada em Tecnologia de Alimentos, com Pós Graduação em Ciência e Tecnologia Agroindustrial, possui mais de 15 anos de experiência na área da garantia da qualidade em fábrica de laticínios.

Atuou na implantação, manutenção e treinamento de programas de autocontrole bem como em normas internas do sistema de gestão da qualidade. Possui ainda vasta experiência prática com programas e ferramentas da qualidade, auditorias de primeira e segunda parte como auditorias de clientes, regulatórias nacionais e internacionais. Auditora interna da norma BRCS Food Safety e IFS Food e PAC Secure.

ENTRE EM CONTATO

 55 2026.0795

 www.gaidi.com.br

 contato@gaidi.com.br
nathalie@gaidi.com.br

 [@gaidi.co](https://www.instagram.com/gaidi.co)